

Perancangan Visual Branding Bogi Berry Cat Shop di Kota Semarang

NURFITRIA PRAHARSINI

(Pembimbing : Edy Mulyanto, SSI, M.Kom, Henry Bastian, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201398@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Bogi Berry Cattery dan Cat Shop atau biasa dikenal Bogi Berry Cat Shop adalah cat shop yang berdiri di tahun 2013 yang bertempat di Kota Semarang. Kelebihan Bogi Berry Cat Shop yaitu memiliki Cattery bersertifikat Indonesia Cat Association atau biasa di singkat ICA dan telah terdaftar menjadi anggota Cattery Internasional di Federation international feline atau biasa di singkat FIFE. Kucing Bogi Berry Cat Shop pun juga aktif mengikuti kontes ICA, sehingga banyak mendapatkan piagam penghargaan dari ICA. Permasalahan yang dimiliki Bogi Berry Cat Shop adalah Bogi Berry Cat Shop adalah Cat Shop yang masih baru berdiri di tahun 2013, identitas yang dipergunakan Oleh Bogi Berry Cat Shop tidak konsisten sehingga tidak dapat memperkenalkan identitas visual dengan mudah sehingga tidak dapat meningkatkan kepercayaan dari Bogi Berry Cat Shop. Dibuktikan dengan identitas media papan nama dan kartu nama yang tidak konsisten sehingga mengakibatkan masyarakat menjadi sulit mengingat identitas Bogi Berry Cat Shop dan tidak mempercayai Bogi Berry Cat Shop sebagai salah satu Cat Shop yang memiliki kualitas. Maka dari itu diperlukan Visual Brand yang sesuai dengan Bogi Berry Cat Shop, di dalam perancangan ini menggunakan penelitian kualitatif menggunakan metode pengumpulan data dari Narasumber yaitu wawancara, observasi, dokumentasi, studi literatur dengan metode analisa 5W+1H bertujuan untuk menentukan hubungan antara teori-teori yang berkaitan dengan Visual Brand dan menggunakan metode sampling data-data responden dari target audience berdasarkan segmentasi demografis, geografis dan psikografis dengan menggunakan media brainstorming sehingga dapat ditemukan kata kunci untuk perancangan Visual Brand Bogi Berry Cat Shop. Media yang dihasilkan adalah Logo, graphic standart manual dengan media pendukungnya. Dengan adanya Brand diharapkan Bogi Berry Cat Shop dapat menjadi identitas visual yang konsisten yang dapat memperkenalkan identitas visual dengan mudah sehingga meningkatkan kepercayaan kepada masyarakat luas akan usaha Bogi Berry Cat Shop di Kota Semarang.

Kata Kunci : Bogi Berry Cat Shop, Perancangan, Visual Branding, Kota Semarang

Visual Branding Design Of Bogi Berry Cat Shop in Semarang

NURFITRIA PRAHARSINI

(Lecturer : Edy Mulyanto, SSi, M.Kom, Henry Bastian, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201201398@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Bogi Berry Cattery and Cat Shop or commonly known Bogi Berry Cat Shop is a cat shop that was established in 2013 located in the city of Semarang. The advantages of the Bogi Berry Cat Shop are having Cattery certified Indonesia Cat Association or regular in short ICA and have been registered as a member of Cattery International feline or regular in short FIFE. Cat Bogi Berry Cat Shop also actively participate in the ICA contest, so many get an award certificate from ICA. The problem of Bogi Berry Cat Shop is the Bogi Berry Cat Shop is a newly established Cat Shop in 2013, the identity used by the Bogi Berry Cat Shop is inconsistent so it can not easily introduce visual identity so it can not increase the trust of the Bogi Berry Cat Shop. It is proved by the identity of nameplate media and inconsistent business cards that it makes it difficult for people to remember the identity of the Bogi Berry Cat Shop and not trust the Bogi Berry Cat Shop as one of the quality Cat Shops. Therefore, visual brand is required in accordance with Bogi Berry Cat Shop, in this design using qualitative research using data collection methods from informants that is interview, observation, documentation, literature study with 5W+1H analysis method aims to determine the relationship between theories which is related to Visual brand and uses the method of sampling the respondent data from the target audience based on demographic, geographical and psychographic segmentation by using Brainstorming media so that the keywords can be found for the design of Visual brand Bogi Berry Cat Shop. The resulting media is Logo, graphic standart manual with supporting media. With the expected brand Bogi Berry Cat Shop can be a consistent visual identity that can introduce visual identity with ease, this increasing the trust to the public at the Bogi Berry Cat Shop business in Semarang.

Keyword : Bogi Berry Cat Shop, Designing, Visual Branding, Semarang